

Programm „Roadmap to China“ 2018

Die „Roadmap to China“ wird durch den Lebensmittel-Cluster OÖ in Kooperation mit dem Export Center OÖ und der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA organisiert.

Bei der „Roadmap to China“ sind auch Unternehmen, die nicht der Lebensmittelbranche angehören, herzlich zur Teilnahme eingeladen, da der Großteil der behandelten Themen für jede Branche relevant ist (z.B. Kultur, Finanzierung, Exportförderungen, usw.).

INFO: Im Laufe der Roadmap können die teilnehmenden Firmen auch Wünsche dazu äußern, welche Inhalte und Programmpunkte im Laufe der Veranstaltungsreihe noch aufgenommen werden sollen.

Rechtzeitig vor jedem Termin, wird der jeweilige Veranstaltungsort bekannt gegeben.

1. Termin

Datum: 26. Februar 2018

Uhrzeit: 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Business Upper Austria, Hafestraße 47-51, 4020 Linz

Schwerpunkte:

- Kulturelle Besonderheiten und Doing Business mit chinesischen Geschäftspartnern
- (Lebensmittel)Absatz in China – Marktumfeld und Rechtliche Rahmenbedingungen
- Diskussion und Austausch

2. Termin

Datum: 07. Mai 2018

Uhrzeit: 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: wird noch bekannt gegeben

Schwerpunkte:

- Finanzierung und Absicherungsmöglichkeiten bei Exportgeschäften nach/in China
Inputgeber: Oberbank AG – Abteilung Corporate & International Finance
- Diskussion und Austausch

3. Termin

Datum: 04. Juni 2018

Uhrzeit: 13:00 – 17:00 Uhr

Ort: Wirtschaftskammer Wien, Stubenring 8-10, 1010 Wien

Schwerpunkte:

- Vortrag Herr GAO Xingle – Botschaftsrat für Wirtschaft und Handel
 - Frau Schösser – Wirtschaftsdelegierte in Shanghai
 - Vorstellung „Österreich Pavillon“ - E-Commerce Plattform für Konsumgüter und Lebensmittel
 - Vorstellung des Su Tong Technologie Ökoparks in Nantong – Edgar Maras
 - Diskussion und Austausch
-

4. Termin

Datum: wird noch bekannt gegeben

Uhrzeit: 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: wird noch bekannt gegeben

Schwerpunkte:

- Übersicht und Ausblick Fördermöglichkeiten und Unterstützung – Go International
- Messeauftritt
- Inspektionszertifikate, Zölle, Handelspolitik
- Vertriebspartner in China