

Roadmap to China – der Weg zu einem neuen Absatzmarkt

Thema	Kick-Off Roadmap to China
Datum/Zeit	22. November 2017, 14:00-16:30 Uhr
Ort	Business Upper Austria- oö. Wirtschaftsagentur des Landes Oberösterreich

- 14:00 Uhr Begrüßung & Einleitung**
Herr DI Daniel Rogl, Lebensmittel-Cluster, Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
Herr Lukas Elmer, MA, Export Center OÖ
- 14:15 Uhr Vorstellung der Roadmap to China**
Herr DI Daniel Rogl, Lebensmittel-Cluster, Business Upper Austria - OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
- 14:30 Uhr China als Absatzmarkt**
Herr MMag. Dietmar Schwank, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA – Regionalmanager Fernost/Ozeanien
- 15:00 Uhr Der Lebensmittelexportmarkt China**
Frau Mag. Irene Braunsteiner, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Food/Retail/Consumer Goods
- 15:30 Uhr Die Stimme aus der Praxis –
Erfahrungsbericht eines erfolgreich nach China exportierenden Unternehmens**
Herr Jan Djebbara und Frau Liu Jia, backaldrin International The Kornspitz Company GmbH

Protokoll

Am 22. November fand der Kick-off für die „Roadmap to China“ statt. Das vom Lebensmittel-Cluster mit dem Export Center OÖE und AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA geplante Projekt zielt darauf ab, Unternehmen auf den Einstieg in den chinesischen Markt vorzubereiten. Themen wie die chinesische Kultur, finanzielle und rechtliche Angelegenheiten, Vertriebsmöglichkeiten sowie Exportförderungen stehen dabei im Vordergrund.

Beim Kick-off erhielten die Teilnehmer/innen nicht nur einen Überblick über das Programm, sondern auch bereits einige Einblicke in den chinesischen Markt.

MMag. Dietmar Schwank (Regionalmanager Fernost/Ozeanien, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA) ging in seinem Vortrag unter anderem auf die Besonderheiten des chinesischen Markts ein – beispielsweise auf die größere Bedeutung des E-Commerce-Vertriebs. Über die speziellen Richtlinien für den Lebensmittelexport nach China informierte Mag. Irene Braunsteiner (Branchenmanagerin, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Food/Retail/Consumer Goods).

Abschließend erhielten die Teilnehmer/innen vom bereits am chinesischen Markt etablierten Unternehmen backaldrin International The Kornspitz Company GmbH wertvolle Tipps. Jan Djebbara und Jia Liu berichteten über ihre Erfahrungen und hoben dabei hervor, wie wichtig es sei, mit der chinesischen Kultur vertraut zu sein.



Termine 2018

Folgende Termine sind vorläufig für das Jahr 2018 vorgesehen (kleinere Änderungen vorbehalten)

- Mi., 31. Jänner 2018 (nachmittags)
- Mi., 21. März 2018 (nachmittags)
- Fr., 01. Juni 2018 (Termin in der Chinesischen Botschaft in Wien)
- Mi., 05. September 2018 (nachmittags)

Themen 2018

Folgende Themenschwerpunkte werden bei der Veranstaltungsreihe im Rahmen der „Roadmap to China“ im Jahr 2018 behandelt:

- Kulturelle Eigenheiten und „Doing Business“ mit chinesischen Geschäftspartnern
- Finanzierung und Absicherungsmöglichkeiten
- (Alternative) Vertriebsmöglichkeiten, Vertriebspartner und Logistik
- Rechtliches, Zertifikate und Exportbestimmungen
- Exportfördermöglichkeiten (z.B. go international) und Messeauftritte
- Herstellen von „hilfreichen“ Kontakten und laufende Marktübersicht

Teilnehmer des Kick-Offs

11er Nahrungsmittel GmbH	Pia Benedikt, MSc
Landhof GmbH & Co KG	Daniele Christensen
Landhof GmbH & Co KG	Dieter Kuhn
SENNA Nahrungsmittel GmbH & Co KG	Irina Maric
Sonnberg Biofleisch GmbH	Manfred Huber
Steirische Wildspezialitäten Strohmeier GmbH	Coloman Strohmeier
Youngstar Europe Handels GmbH	Aiyang Goa
	Patrick Schauer
Entschuldigt:	
Genussland Marketing GmbH	
Imprint Analytics	
Imprint Analytics	
Destillerie Ollmann	
Vinz Trade Handels GmbH	
Salinen Austria	